**B2B, aneb být či nebýt na sociálních sítích**

Mnoho firem v B2B segmente sociální sítě zanedbává, nebo co je ještě horší, úplně je zatratí. Sociálním sítím však svůj čas denně věnuje zhruba 80% Čechů. Je škoda, že se jim některé firmy takhle vyhýbají.

Když už ale pak nějakou takovou společnost na sociálních sítích najdeme, pozornější prohlížení jejich mediální zdi, je někdy asi tak vzrušující, jako čekat, kým vám vystydne čaj.

Je sice pravda, že byste v B2B segmentu měli k sociálním médiím přistupovat z jiného úhlu, jako firmy zaměřené na B2C segment. Neznamená to ale, že musíte za každou cenou zůstat nudní.

Autor: Ren

(jedná sa o ukážku, text má svoje pokračovanie, pre bližšie informácie, kontaktujte ma alebo si objednajte job na mieru)